



Beleidsplan Batang Pinangga
2024 - 2028

Voorwoord

"Spread the Language: STOP Child Abuse."

Geliefd worden is een van de meest waardevolle gevoelens die een mens kan ervaren. Voor velen is onvoorwaardelijke liefde van ouders of verzorgers de basis voor groei en kracht in het leven.

Helaas is dit niet voor iedereen vanzelfsprekend. De kinderen van Batang Pinangga hebben vaak geen liefde gekend door misbruik, mishandeling of verwaarlozing. Bij Batang Pinangga vinden zij een veilige haven met onderdak, voedsel, onderwijs, zorg en bovenal liefde. Hier kunnen zij hun verleden achter zich laten en bouwen aan een toekomst vol kansen.

Voor u ligt het beleidsplan 2024-2028 van Stichting Batang Pinangga. Dit plan markeert een nieuwe fase in onze missie om een stabiele basis te creëren voor het kindertehuis. Tegelijkertijd staan we voor grote uitdagingen. Het gemis van het Youth Ambassadors-project is nog altijd voelbaar. Niet alleen op het kindertehuis zelf, waar de zomers ineens stiller zijn geworden, maar ook in Nederland. Minder vrijwilligers betekent minder sponsoracties, en dat heeft directe gevolgen voor de donaties die binnenkomen.

Gelukkig hebben we de mazzel dat we kunnen blijven bouwen op onze trouwe maandelijkse donateurs, die ons nog steeds steunen. De uitdaging van dit beleidsplan ligt in het behouden én uitbreiden van deze vaste poule van donateurs. Onze focus ligt daarbij op het vergroten van ons zakelijke netwerk en het zoeken naar nieuwe vormen van inkomsten, zoals het verkopen van kunstwerken van Michael of andere items.

Ik ben dankbaar dat ik al bijna 20 jaar deel mag uitmaken van deze bijzondere organisatie. Wat begon met een liefde voor de kinderen die ik ontmoette, is uitgegroeid tot een stichting met een solide basis en een hart dat klopt voor de toekomst van deze kinderen.

We nodigen u van harte uit om suggesties, vragen of opmerkingen te delen ter verbetering van dit beleidsplan. Samen kunnen we blijven bouwen aan een betere toekomst voor de kinderen van Batang Pinangga.

Hoofddorp, januari 2024
Stichting Batang Pinangga

Geertjan Berman
Oprichter & Voorzitter

1 Inleiding

“De stichting heeft ten doel ondersteuning te bieden aan het kindertehuis Batang Pinangga....”

Batang Pinangga is een kindertehuis in de Filippijnen dat mishandelde, misbruikte en verwaarloosde kinderen een veilige haven biedt. Het tehuis voorziet hen van onderdak, voedsel, onderwijs, zorg en bovenal liefde. Hier krijgen de kinderen de kans om hun verleden achter zich te laten en te bouwen aan een toekomst vol hoop en mogelijkheden.

Door de financiële gevolgen van de COVID-19-pandemie is er echter al jaren een stop op de opname van nieuwe, jonge kinderen. De kosten verschuiven naarmate de huidige kinderen ouder worden; middelbare school is duurder dan basisonderwijs, en vervolgopleidingen brengen nog hogere kosten met zich mee. Batang Pinangga blijft zich inzetten om deze groeiende financiële uitdagingen aan te pakken en de kinderen te ondersteunen op hun weg naar een zelfstandige toekomst.

“... Op dit kindertehuis wordt onderdak geboden aan misbruikte, mishandelde en / of verwaarloosde kinderen op de Filippijnen...”

1.1 Armoede

De Filippijnen hebben een van de jongste bevolkingen ter wereld, met een gemiddelde leeftijd van slechts 25,7 jaar (2023). Van de ruim 113 miljoen inwoners zijn ongeveer 35 miljoen jonger dan 15 jaar, wat neerkomt op ongeveer 31% van de totale bevolking. De jaarlijkse bevolkingsgroei ligt rond de 1,5% (World Bank, 2023).

Ondanks de economische groei in sommige sectoren blijft armoede een groot probleem. Volgens recente gegevens leeft bijna 20% van de Filipijnse bevolking onder de armoedegrens (Philippine Statistics Authority, 2023). De schuldenlast van de Filipijnse regering en beperkte overheidsuitgaven aan sociale voorzieningen zorgen ervoor dat kinderen het zwaarst worden getroffen. De Asian Development Bank (ADB) benadrukt dat de armoede in de Filippijnen sinds 1990 relatief stabiel is gebleven, terwijl veel andere Aziatische landen vooruitgang hebben geboekt.

Voor kinderen heeft armoede verwoestende gevolgen. Ongeveer 20% van de kinderen onder de vijf jaar lijdt aan chronische ondervoeding (World Bank, 2023). Dit kan leiden tot blijvende lichamelijke en cognitieve schade, een lage weerstand tegen ziektes, en beperkingen in hun ontwikkeling. Daarnaast heeft bijna 10% van de kinderen ernstige acute ondervoeding, wat directe medische aandacht vereist.

Het gebrek aan onderwijs is een ander belangrijk probleem. Kinderen uit arme gezinnen hebben vaak geen toegang tot kwalitatief goed onderwijs. In veel gevallen worden kinderen verzorgd door oudere broers en zussen die zelf nauwelijks scholing hebben gehad. Dit leidt tot een vicieuze cirkel van achterstand en beperkte kansen.

De Filipijnse regering heeft stappen ondernomen om toegang tot basisonderwijs en gezondheidszorg te verbeteren, maar de middelen blijven beperkt. Initiatieven van particuliere organisaties en internationale hulp zijn daarom essentieel om kwetsbare kinderen te ondersteunen. Kindertehuizen zoals Batang Pinangga spelen een cruciale rol door niet alleen basisvoorzieningen te bieden, maar ook hoop en toekomstperspectief voor deze kinderen.

1.2 Kindermisbruik

Kinderarbeid is een veelvoorkomende en schrijnende vorm van kindermisbruik in de Filippijnen. Kinderen die voortijdig stoppen met onderwijs, of nooit de kans hebben gehad om naar school te gaan, worden vaak gedwongen om bij te dragen aan het gezinsinkomen. In gezinnen die onder of net boven de armoedegrens leven, zijn de inkomsten van alle gezinsleden noodzakelijk om te overleven. Hierdoor worden kinderen regelmatig ingezet voor zwaar, ongeschikt of gevaarlijk werk.

Een andere kwetsbare groep zijn de straatkinderen. Hoewel exacte aantallen variëren, schat de Asian Development Bank (ADB) dat er in de Filippijnen ongeveer 4 miljoen straatkinderen zijn. Dit komt neer op 10% van alle Filipijnse kinderen (ADB, 2009). Straatkinderen worden gedefinieerd als kinderen die het grootste deel van hun tijd op straat doorbrengen zonder toezicht van ouders of andere volwassenen.

Volgens Anna Maguate, maatschappelijk werker bij Batang Pinangga, wordt er nauwelijks om deze kinderen gegeven. Ze zegt: *“Niemand geeft om straatkinderen; ze hebben geen ouders, zijn vies en zwak. Ze worden gezien als uitschot van de samenleving.”*

Het leven op straat dwingt veel kinderen om zich aan te sluiten bij bendes, die hen vervolgens uitbuiten. Deze bendes misbruiken kinderen op verschillende manieren: ze worden ingezet voor diefstal, drugshandel, of zelfs als seksobjecten voor toeristen en anderen. Emma vertelt: *“Aansluiting zoeken bij een bende is vaak hun enige kans op bescherming. Maar de bendes gebruiken hen op verschrikkelijke manieren.”*

De misstanden blijven vaak verborgen, omdat kinderen bang zijn om geweld te melden. Juda Carpintero, directeur van Batang Pinangga, legt uit: *“De kinderen worden seksueel en fysiek misbruikt. Ze worden behandeld alsof ze niets waard zijn, en dat gaan ze ook zelf geloven. Ze denken dat dit normaal is en zijn blij om onderdeel van een bende te zijn.”*

De situatie van straatkinderen en kinderarbeid in de Filippijnen illustreert de diepgewortelde sociale en economische ongelijkheid in het land. Organisaties zoals Batang Pinangga spelen een essentiële rol in het doorbreken van deze vicieuze cirkel. Ze bieden kinderen een veilige omgeving, zorg, onderwijs en vooral hoop op een betere toekomst.

1.3 Mishandeling/verwaarlozing

In de Filippijnen zijn er maar weinig organisaties die zich inzetten voor de rechten van straatkinderen, en de overheidsinstanties die zich wel met deze problematiek bezighouden, gaan vaak hardhandig te werk. De behandeling van straatkinderen door de overheid is meestal repressief, waarbij ze vaak gedwongen worden om van de straat te verdwijnen, zonder dat er een structurele oplossing wordt geboden voor hun situatie.

In de grote steden zijn er wel enkele opvangcentra voor straatkinderen, maar de toegang tot deze centra is beperkt. De opvangfaciliteiten kunnen de enorme vraag nauwelijks aan, en kinderen die bijzondere of langdurige zorg nodig hebben, worden vaak geweigerd. Wanneer kinderen medische zorg of psychologische ondersteuning nodig hebben, worden ze vaak niet toegelaten, omdat de kosten te hoog zouden zijn voor het opvangcentrum. Het gevolg hiervan is dat de kinderen vaak geen andere keuze hebben dan op straat te blijven.

Op straat moeten deze kinderen vaak stelen om in hun basisbehoeften te voorzien, zoals eten, of om hun plaats in een bende veilig te stellen. De kans om te overleven op straat is klein; kinderen moeten vechten voor voedsel en bescherming, wat leidt tot verwaarlozing en een verlies van hun recht op een veilige en gezonde ontwikkeling.

Sommige van deze kinderen vinden hun weg naar Batang Pinangga, vaak via de politie of een opvangcentrum. Bij aankomst zijn ze vaak in slechte fysieke en mentale toestand, met

verwondingen, ondervoeding en een zwakke gezondheid. De trauma's van hun verleden zijn zichtbaar, en de zorg die zij nodig hebben is intensief. Batang Pinangga biedt deze kinderen een kans op herstel en een toekomst in een veilige omgeving, waar ze de zorg, liefde en kansen krijgen die hen anders zouden worden onthouden.

De situatie van straatkinderen in de Filippijnen vraagt om een langdurige oplossing, waarbij de overheid, organisaties en de samenleving samen moeten werken om de rechten en het welzijn van deze kinderen te waarborgen.

2 Doelstelling

2.1 Missie en doel

De Stichting Batang Pinangga heeft de volgende missie vastgelegd in haar statuten:

“De stichting heeft ten doel ondersteuning te bieden aan het kindertehuis Batang Pinangga te Carmen, Cebu, Filippijnen. Op dit kindertehuis wordt onderdak geboden aan misbruikte, mishandelde en/of verwaarloosde kinderen op de Filippijnen. De Stichting Batang Pinangga te Spaarndam stelt zich ten doel financiële ondersteuning te bieden aan het kindertehuis, te besteden aan de dagelijkse huisvesting, de verzorging en het onderwijs van de kinderen.”

2.2 Aanpak

“...De Stichting Batang Pinangga te Spaarndam stelt zich ten doel financiële ondersteuning te bieden aan het kindertehuis, te besteden aan de dagelijkse huisvesting, de verzorging en het onderwijs van de kinderen.”

De Stichting Batang Pinangga zal financiële ondersteuning bieden. Dit betekent dat wij door een intensieve samenwerking tussen onze stichting, het kindertehuis en onze donateurs, gelden zullen verschaffen ten behoeve van de dagelijkse huisvesting, verzorging en het onderwijs van de kinderen.

2.2.1 Fondsenwerving

De fondsenwerving gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier. Donateurs ondersteunen Stichting Batang Pinangga financieel door eenmalige of periodieke bijdragen. Donateurs kunnen desgewenst hun donatie(s) toewijzen aan een specifiek onderwerp; huisvesting, verzorging en/of onderwijs.

Stichting Batang Pinangga is altijd actief op zoek naar nieuwe donateurs. Dit kan door zowel het bestuur als door de betrokken vrijwilligers, of andere sympathisanten worden gedaan. Donateurs kunnen particulieren en niet-particulieren zijn. Het doel voor 2024 - 2028 is het aantal donateurs uit te breiden en de periodieke bijdragen te vergroten tot minimaal € 3.500,- per maand.

Het actief zoeken naar donateurs zal gedaan worden door:

- Benaderen van personen of bedrijven/instellingen;
- Het organiseren van initiatieven rondom fondswerving;
- Het geven van presentaties bij potentiële donateurs

De nazorg aan donateurs heeft bij de stichting speciale aandacht, zodat we donateurs (langdurig) aan ons binden. De stichting zal ervoor zorgen dat de donateur informatie krijgt over de besteding van zijn of haar donatie. Dit kan bijvoorbeeld middels foto's, video's, verslagen of persoonlijke brieven van de kinderen. Iedere euro die binnenkomt en uitgegeven wordt, verantwoorden wij.

2.2.2 Andere manieren

Het stoppen van het Youth Ambassadors-project heeft ons helaas geconfronteerd met een afname in het aantal vrijwilligers, een kleinere achterban en minder sponsoracties. Dit heeft directe gevolgen gehad voor de instroom van fondsen. De noodzaak om alternatieve bronnen van inkomsten te vinden is dan ook dringender dan ooit. In de periode van 2024-2028 zullen wij ons richten op het ontwikkelen van nieuwe en innovatieve manieren om geld in te zamelen voor de Stichting Batang Pinangga.

Een van de ideeën die we willen onderzoeken, is het verhuren van een deel van het kindertehuis via platforms zoals Airbnb. We beschikken over een prachtige locatie en goed onderhouden gebouwen, en hebben daarnaast de gastvrijheid die nodig is om gasten te verwelkomen. Dit zou niet alleen een extra bron van inkomsten genereren, maar biedt ook waardevolle ervaring voor onze oudere kinderen, die zo in aanraking kunnen komen met het hotelmanagement en gastvrijheidssector.

Daarnaast willen we de kunstwerken van Michael verkopen via platformen zoals Werkaandemuur.nl en andere online marktplaatsen voor kunstenaars. Michael's werk is niet alleen mooi, maar biedt ook een unieke kans om geld in te zamelen en tegelijkertijd de kunst van Batang Pinangga te promoten.

Een andere belangrijke pijler in onze fondsenwervingsstrategie is het aangaan van zakelijke relaties. We willen ons netwerk van zakelijke partners uitbreiden, met de focus op zowel eenmalige als structurele donaties. Daarnaast denken we na over het aanbieden van specifieke producten aan bedrijven voor hun personeels- of relatiegeschenken tijdens feestdagen zoals Pasen, Sinterklaas en Kerst. Dit zou een duurzame bron van inkomsten kunnen vormen, terwijl bedrijven tegelijkertijd bijdragen aan een goed doel.

Tot slot onderzoekt de stichting de mogelijkheid om bepaalde producten of grondstoffen in te kopen op Cebu en deze in Nederland te verkopen. Dit biedt niet alleen een economische kans, maar ondersteunt ook de lokale economie op de Filipijnen.

Onze ambitie is om de stichting financieel steviger te verankeren, zodat we de zorg en het welzijn van de kinderen van Batang Pinangga kunnen blijven waarborgen en uitbreiden, ook in deze uitdagende tijden. Wij zijn vastberaden om nieuwe fondsenwervingsstrategieën te implementeren, en zijn benieuwd naar de impact die deze initiatieven in de komende jaren zullen hebben.

3 Organisatie

De Stichting Batang Pinangga is een kleinschalige organisatie die de komende jaren gaat werken aan de professionalisering van de eigen stichting om het doel van de stichting nog beter te kunnen realiseren.

De stichting is statutair gevestigd in Hoofddorp. Het vestigings- en correspondentieadres van de stichting is Norholm 53, 2133 HK te Hoofddorp. De organisatie is zo ingericht dat er (nagenoeg) geen kosten gemaakt hoeven te worden.

Voor alle bestuursleden en vrijwilligers geldt dat zij geen recht hebben op een beloning en/of onkostenvergoeding. Op dit moment zijn er zeven vrijwilligers (naast het bestuur) actief voor de Stichting Batang Pinangga. Naast deze vrijwilligers wordt er regelmatig een beroep gedaan op mensen uit het netwerk van de vrijwilligers om eenmalig hulp te bieden bij een activiteit.

De bestuursleden zijn benoemd voor onbepaalde tijd. Het aantal bestuursleden is voor de periode 2024-2028 vastgesteld op vier en tot bestuurders zijn benoemd:

- Geertjan Berman, in de functie van voorzitter
- Peter Berman, in de functie van penningmeester
- Rick de Regt, in de functie van secretaris
- Karin van Rooijen, in de functie van bestuurslid

De bestuursleden vormen het dagelijks bestuur. Het dagelijks bestuur heeft de zorg voor:

- De dagelijkse gang van zaken m.b.t. het functioneren van de stichting;
- Het begeleiden van de vrijwilligers;
- De uitvoering van de bestuursbesluiten.

Van iedere bestuursvergadering wordt een verslag gemaakt. Dit wordt gedeeld met de vrijwilligers.

Als vrijwilligers zijn in 2024 - 2028 de volgende personen actief:

- Adaja Boersma
- Talia Cohen Rodrigues
- Pim Zarembo
- Lars Ekhart
- Amber Pieters
- Jet Ooms
- Charlotte Zendveldt
- Puck de Jong
- Annemarie Rutte
- Dannielle Vink

4 Uitvoering

Doelstelling Fondsenwervingsstrategie: Het doel voor de periode 2024-2028 is het vergroten van het aantal donateurs en het verhogen van de periodieke bijdragen tot minimaal €3.500,- per maand. Dit wordt gerealiseerd door een combinatie van traditionele fondsenwervingsmethoden en innovatieve, alternatieve inkomstenbronnen.

Kernprincipes: De fondsenwervingsinspanningen van de Stichting Batang Pinangga zijn kleinschalig maar effectief. Door directe benadering van donateurs en transparante communicatie over de besteding van donaties willen wij langdurige relaties opbouwen. De focus ligt op zowel particuliere als niet-particuliere donateurs, en wij streven ernaar om het aantal donateurs en de hoogte van de periodieke bijdragen te vergroten.

Acties:

1. Benaderen van Donateurs:
 - a. Actief benaderen van nieuwe donateurs, zowel particulieren als bedrijven/instellingen.
 - b. Dit kan zowel via het bestuur, betrokken vrijwilligers als andere sympathisanten.
2. Organiseren van Fondsenwervingsinitiatieven:
 - a. Organiseren van evenementen zoals benefietdinners, online veilingen, sponsoracties en crowdfundingcampagnes.
 - b. Inzetten op online kanalen voor bredere betrokkenheid (social media, website).
3. Presentaties en Voorlichting:
 - a. Geven van presentaties bij potentiële donateurs, bedrijven en instellingen om hen te informeren over het werk van de stichting en hoe zij kunnen bijdragen.
 - b. Verstrekken van gedetailleerde informatie over het gebruik van donaties, inclusief visuele updates, persoonlijke brieven van de kinderen, en verslaglegging over bestedingen.
4. Nazorg en Donateurbetrokkenheid:
 - a. Speciale aandacht voor nazorg, zodat donateurs zich gewaardeerd voelen en langere tijd betrokken blijven.
 - b. Regelmatige updates over de impact van hun bijdrage en transparante verantwoording van bestedingen.

Verantwoordelijkheid:

Bestuur, vrijwilligers en sympathisanten dragen de verantwoordelijkheid voor het actief werven en onderhouden van donateurs.

Doestelling Alternatieve inkomstenbronnen: Gezien de afname van fondsen door de beëindiging van het Youth Ambassadors-project, is het noodzakelijk om alternatieve, innovatieve manieren van inkomstenwerving te verkennen. Deze nieuwe initiatieven kunnen de financiële basis van de stichting versterken en de afhankelijkheid van traditionele fondsenwervingsmethoden verminderen.



Acties:

1. Verhuur van Deeltijd Accommodatie (Airbnb):
 - a. Onderzoeken van de mogelijkheid om een deel van het kindertehuis via platforms zoals Airbnb te verhuren.
 - b. De beschikbare ruimte biedt niet alleen extra inkomsten, maar biedt ook waardevolle ervaring voor oudere kinderen in hotelmanagement en gastvrijheid.
2. Verkoop van Kunstwerken van Michael:
 - a. Verkoop van de kunstwerken van Michael via online marktplaatsen zoals Werkaandemuur.nl en andere platforms voor kunstenaars.
 - b. De opbrengst wordt direct gebruikt voor de zorg en ondersteuning van de kinderen, terwijl de kunst van Batang Pinangga gepromoot wordt.
3. Zakelijke Relaties en Sponsoring:
 - a. Uitbreiden van het netwerk van zakelijke partners, met de focus op het aangaan van structurele donaties en eenmalige bijdragen.
 - b. Benaderen van bedrijven voor het aanbieden van producten voor personeels- of relatiegeschenken tijdens belangrijke feestdagen (Pasen, Sinterklaas, Kerst).
 - c. Bedrijven kunnen ook betrokken worden bij social responsibility-projecten door een bijdrage te leveren aan de stichting.
4. Verkoop van Producten uit Cebu:
 - a. Onderzoek naar de mogelijkheid om producten of grondstoffen in Cebu in te kopen en deze in Nederland te verkopen.
 - b. Het creëren van een win-winsituatie waarbij de lokale economie in Cebu ondersteund wordt, terwijl tegelijkertijd fondsen worden geworven voor de stichting.

Tijdslijn:

- 2024: Focus op het versterken van de bestaande donateursrelaties, het introduceren van Airbnb-verhuur en de verkoop van kunstwerken. Opzetten van samenwerkingen met lokale bedrijven voor zakelijke donaties.
- 2025-2026: Verdere uitbreiding van zakelijke relaties en de verkoop van producten uit Cebu. Organiseren van grotere fondsenwervingsinitiatieven, inclusief evenementen en campagnes.
- 2027-2028: Evalueren van de behaalde doelen en continueren van de succesvolle fondsenwervingsstrategieën. Het streven is om in deze periode het jaarlijkse doel van €3.500,- per maand aan periodieke bijdragen te behalen en nieuwe inkomstenbronnen verder te ontwikkelen.

Evaluatie: Regelmatige evaluatie van de voortgang zal plaatsvinden aan de hand van de volgende indicatoren:

1. Aantal nieuwe donateurs per kwartaal
2. Hoogte van periodieke bijdragen
3. Succes van evenementen en campagnes
4. Groei van zakelijke donaties en samenwerkingen

5 Financiën

5.1 Financieel beleid

De Stichting Batang Pinangga heeft een eenduidig financieel beleid en draagt dit actief uit:

“Elke eurocent ten behoeve van het kindertehuis.”

Voor alle bestuursleden en vrijwilligers betekent dit dat zij geen recht hebben op een beloning en/of onkostenvergoeding. Stichting Batang Pinangga is ervan overtuigd dat ‘het’ kan; de stichting op die manier vormgeven dat er (nagenoeg) geen kosten gemaakt worden ten koste van het sponsorgeld en donaties. De Stichting Batang Pinangga beschikt over een netwerk van particulieren, organisaties en bedrijven die in geval van kosten (te denken aan bijv. drukwerk o.i.d.) de rekening op zich nemen.

De geldmiddelen van de stichting bestaan uit:

- Donaties;
- Sponsorgelden;
- Verkrijging krachtens erfstelling, legaat, schenking of gift;
- Overige baten.

Over elk boekjaar wordt een financieel jaarverslag opgesteld door de penningmeester.

5.2 Beheer van fondsen

De fondsen van de Stichting Batang Pinangga zijn bescheiden en worden beheerd op de rekening van de Stichting Batang Pinangga bij de Rabobank. De administratie wordt gedaan door de penningmeester samen met een vrijwilliger die de administratie van de inkomsten en uitgaven bijhoudt. Tevens onderhoudt zij de administratie van donateurs, contactpersonen, belangstellenden en vrijwilligers.

5.3 Besteding van fondsen

De besteding van fondsen gebeurt in intensief overleg met de donateurs en de stichting. De fondsen worden besteed aan voeding, kleding, schoolbenodigdheden, gezondheidszorg, opleiding (basis, middelbaar en vervolg) en sport/spel. Daarnaast bestaat er bijzondere aandacht voor de kinderen tussen de 14 en 18 jaar voor hun ontwikkeling in zelfstandig wonen, koken, wassen, hout- en metaalbewerking, landbouw, kleding maken, etc.

Het bestuur van de Stichting Batang Pinangga kan niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn of haar eigen vermogen is. De onafhankelijke besluitvorming wordt gewaarborgd doordat er bij een besluit gestemd wordt met gelijkheid van stemmen. Ieder bestuurslid heeft het recht tot het uitbrengen van een stem, alle bestuursbesluiten worden genomen met gewone meerderheid van de geldig uitgebrachte stemmen. Het bestuur kan ter vergadering alleen geldige besluiten nemen indien de in functie zijnde bestuursleden op de vergadering aanwezig zijn.

De Stichting Batang Pinangga neemt een eigen spelregel in acht: Alle neuzen in dezelfde richting. Een besluit dient unaniem genomen te worden door het bestuur. Dit betekent in de praktijk, dat alle bestuursleden dan wel voor, dan wel tegen moeten zijn, alvorens een beslissing genomen wordt.

6 Communicatie

6.1 Communicatiebeleid

Binnen de Stichting Batang Pinangga is het bestuur hoofdverantwoordelijk voor alle communicatie vanuit de stichting.

De Stichting Batang Pinangga maakt gebruik van de volgende communicatiemiddelen:

- Website
- Social Media
- Mond tot mond

6.2 Website

Op de website www.batangpinangga.com is allerlei informatie te vinden over de stichting zelf en over het kindertehuis in de Filippijnen. Daarnaast zijn alle lopende en afgeronde projecten te vinden op de website en staan er nieuwsberichten. Jaarlijks worden de (financiële) jaarverslagen op de website gepubliceerd. Tevens is er een onafhankelijke kascontrole commissie ingesteld.

De website wordt tevens gebruikt als webshop om de diverse sponsoracties te ondersteunen.

6.3 Social media

De hoofddoelstelling van het gebruik van social media is vooral naamsbekendheid creëren/vergroten. Daarnaast worden de verschillende social media gebruikt voor communicatie doeleinden.

De Stichting Batang Pinangga maakt gebruik van de volgende social media:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram

Op de Facebook pagina van Batang Pinangga worden lopende zaken binnen de stichting vermeld, foto's getoond en aan de naamsbekendheid gewerkt. Deze berichten worden tevens doorgeplaatst op Instagram.

Twitter wordt gebruikt voor korte berichten, zowel rechtstreeks op Twitter als aangestuurd via de website. De Twitter account is gekoppeld aan de Facebook account, dus alles wat op Twitter wordt gepubliceerd is ook direct leesbaar op de Facebook pagina van Batang Pinangga.

LinkedIn wordt gebruikt om het "zakelijk netwerk" van de Stichting Batang Pinangga te informeren en vergroten.

6.4 Mond tot mond

De beste reclame is nog altijd mond tot mondreclame. Dat is de reden dat de Stichting Batang Pinangga hier veel tijd en energie in stopt.

Dit uit zich in de volgende activiteiten:

- Presentaties en lezingen geven bij scholen, kerken, verenigingen, bedrijven, etc.;
- Interviews geven aan kranten en andere media m.b.t. de activiteiten van de stichting;
- Aanwezig zijn bij verschillende "social events" (bijvoorbeeld jaarmarkten, beurzen, etc.).

Ter ondersteuning aan de mond tot mondreclame heeft de Stichting Batang Pinangga flyers en brochures beschikbaar.

7 Partnerorganisaties

7.1 Goede Doel Shop

Stichting Batang Pinangga is in november 2012 de samenwerking aangegaan met Goede Doel Shop, een initiatief van Heart For Charity. Via Goede Doel Shop kunnen mensen doorklikken naar ruim 250 bekende webwinkels en gaat er per aankoop een donatie naar Batang Pinangga.

Het doel is om deze samenwerking te intensiveren en het shoppen via de website te promoten.



7.2 Nederlands Patisserie Huis

In 2024 is Stichting Batang Pinangga een waardevolle samenwerking aangegaan met Nederlands Patisserie Huis (NPH). Dit gerenommeerde patisseriehuis staat bekend om zijn ambachtelijke, handgemaakte producten die met passie en vakmanschap worden bereid. Van verfijnde chocolades en feestelijke lekkernijen tot elegante gebakjes, NPH levert producten van topkwaliteit die niet alleen een feest voor de smaakpapillen zijn, maar ook voor het oog.

Deze samenwerking maakt het mogelijk om sponsoracties te organiseren waarbij bedrijven heerlijke producten van NPH kunnen aanschaffen en tegelijkertijd direct doneren aan Batang Pinangga. Door het aanbieden van een assortiment van verfijnde lekkernijen en producten, kunnen bedrijven hun relaties en personeel verwennen, terwijl ze tegelijkertijd bijdragen aan de missie van Batang Pinangga.

Dit partnerschap biedt de stichting uitstekende mogelijkheden voor het organiseren van sponsoracties rondom belangrijke feestdagen zoals Pasen, Sinterklaas en Kerst. NPH stelt de producten beschikbaar, terwijl de stichting zich richt op de wervende activiteiten en de communicatie naar bedrijven en particulieren. Deze initiatieven vormen een belangrijke bron van inkomsten en helpen Batang Pinangga om haar werk voort te zetten en de kinderen te ondersteunen in hun zorg en ontwikkeling. Het partnerschap met NPH biedt een solide basis voor het vergroten van de zichtbaarheid van de stichting en het versterken van de relaties met zakelijke partners.