



Beleidsplan Batang Pinangga
2018 - 2022

“

*zagen die smerige mannen dan niet wat een grote verdriet
ze achterlieten bij een kind - bij een kind
nu zijn ze getekend voor hun hele leven - geen toekomst of streven
niemand geeft om een kind - niemand geeft om een kind*

*een arme kind wordt bij d'r moeder weggerukt
en d'r vader misbruikt 'r en maakt zich niet druk
en het kind is getekend voor heel d'r leven
en er is niemand die het ziet en niemand die het kan schelen*

*ze hoort te spelen op straat - je hoort het te vaak
wanneer het dan eindelijk doordringt is het altijd te laat
dus blijf van m'n lijf is wat een kind eist*

*gevoelig en kwetsbaar - onschuldig en teder
verpest door een perverse pedo - vernederd
verminkt - getraumatiseerd - ze verdrinkt in de tranen
het leven is verrot als een donkere koude grot*

*d'r fucking stiefvader was een smerige verkrachter
ze klaagde bij d'r moeder maar die wou 'r niet geloven
het is een jong engeltje maar d'r ouders zijn demonen
wie haalt haar uit die nachtmerrie en helpt haar weer dromen*

*dit is misbruik in de ergste vorm
mensen leven als een vlieger in de sterke storm
ik weet het welke kant ze op gaan
dit is een uitzichtloos bestaan*

*zagen die smerige mannen dan niet wat een grote verdriet
ze achterlieten bij een kind - bij een kind
nu zijn ze getekend voor hun hele leven - geen toekomst of streven
niemand geeft om een kind - niemand geeft om een kind*

niemand geeft om een kind

.....”

Fragmenten uit het nummer “**Het Kind**” van Ali B, geschreven toen hij voor het programma ‘Rap Around the World’ een bezoek bracht aan de Filippijnen.

Voorwoord

“Spread the Language: STOP Child Abuse.”

Ik kan met een gerust hart stellen dat het gevoel van geliefd worden het beste gevoel is dat een mens kan hebben. Geliefd, worden wij door onze ouders, vrienden, partners en familieleden. Maar wij kunnen tevens geliefd worden door de collega's, burens, samenleving en zelfs de overheid.

Wij kennen dit gevoel al vanaf jongs af aan. De meesten van ons zijn opgegroeid in een liefdevolle samenleving. Door vallen en opstaan, worden wij door de jaren heen wijzer. Wij maken fouten, vriendschappen komen en gaan, harten worden gebroken en gelijmd. De onvoorwaardelijke liefde die wij krijgen van moeders en vaders, houdt ons op de been. Het geeft ons kracht. En ook al waarderen wij deze onvoorwaardelijke liefde niet direct, jaren later komt voor ieder dat besef hoe gelukkig wij toch waren toen wij als kind in de armen van mama en op de schoot van papa konden kruipen.

Voor ons is geliefd worden aan de orde van elke dag. Voor de kinderen in het kindertehuis Batang Pinangga was dat niet altijd het geval. Het kindertehuis Batang Pinangga biedt onderdak aan misbruikte, mishandelde en verwaarloosde kinderen in de Filippijnen. De kinderen hoeven bij Batang Pinangga niet meer te vechten, niet meer te stelen om aan eten te komen. De kinderen krijgen bij Batang Pinangga onderdak, voedsel, onderwijs, verzorging en bovenal liefde.

Bij Batang Pinangga krijgen de kinderen de kans een punt te zetten achter het verleden en samen te werken aan de toekomst.

Voor u ligt het beleidsplan 2018-2022 van Stichting Batang Pinangga. Bij het schrijven van dit beleidsplan besef ik mij dat dit alweer mijn twaalfde jaar is dat ik mij inzet voor de kinderen. Wat bij mij is begonnen met liefde voor de kinderen, die ik twaalf jaar geleden ontmoette, is uitgegroeid tot een Nederlandse stichting met een enthousiast bestuur, enthousiaste vrijwilligers en lieve donateurs.

In deze moeilijke tijden hebben veel goede doelen het lastig. Natuurlijk geldt dit ook voor Batang Pinangga. Dit beleidsplan is een volgende stap in de professionalisering van de stichting, om een stabiel financieel draagvlak te creëren voor het kindertehuis en het netwerk van de stichting te vergroten.

Suggesties, vragen of opmerkingen ter verbetering van dit beleidsplan zijn uiteraard van harte welkom.

Hoofddorp, november 2018
Stichting Batang Pinangga

Geertjan Berman
Oprichter & Voorzitter

Inhoudsopgave

VOORWOORD	3
INHOUDSOPGAVE	4
1 INLEIDING	6
1.1 ARMOEDE.....	6
1.2 KINDERMISBRUIK	7
1.3 MISHANDELING/VERWAARLOZING.....	7
2 DOELSTELLING.....	9
2.1 MISSIE EN DOEL	9
2.2 AANPAK	9
2.2.1 FONDSSENWERVING	9
2.2.2 YOUTH AMBASSADORS.....	10
3 ORGANISATIE	13
4 UITVOERING	15
5 FINANCIËN	17
5.1 FINANCIEEL BELEID	17
5.2 BEHEER VAN FONDSEN	17
5.3 BESTEDING VAN FONDSEN	17
6 COMMUNICATIE	19
6.1 COMMUNICATIEBELEID.....	19
6.2 WEBSITE	19
6.3 SOCIAL MEDIA	19
6.4 MOND TOT MOND	20
7 PARTNERORGANISATIES.....	22
7.1 GOEDE DOEL SHOP	22
7.2 NIEUWE PARTNERS	22



1 Inleiding

“De stichting heeft ten doel ondersteuning te bieden aan het kindertehuis Batang Pinangga....”

Batang Pinangga is een kindertehuis op de Filippijnen voor kinderen tot 18 jaar. “Batang Pinangga” is Cebuano (het dialect van de Filipijnse taal op het eiland Cebu) en betekent “kind om lief te hebben” of “geliefd kind”. Op het moment wonen er 35 kinderen, 15 jongens en 20 meisjes, waarvan de leeftijd varieert van 2 tot 18 jaar. Deze kinderen hebben ieder een eigen verleden met een eigen verhaal. De kinderen hebben een moeilijke periode achter de rug; ze komen van de straat, waar zij hebben moeten bedelen of vechten voor eten. De kinderen zijn misbruikt, mishandeld en verwaarloosd.

Batang Pinangga geeft het kind een dak boven het hoofd, eten, onderwijs en bovenal liefde. Bij Batang Pinangga wordt het kind opgevangen door een team van vrijwilligers die dag en nacht bezig zijn met de begeleiding van de kinderen.

“... Op dit kindertehuis wordt onderdak geboden aan misbruikte, mishandelde en / of verwaarloosde kinderen op de Filippijnen...”

1.1 Armoede

De Filippijnen kent een groot percentage kinderen. Van de 103 miljoen inwoners die de Filippijnen telt, zijn er ongeveer 36 miljoen jonger dan 15 jaar. Dit is ongeveer 34,6% van de bevolking (www.indexmundi.com). De gemiddelde leeftijd in de Filippijnen is 22,9 jaar. Jaarlijks heeft de Filippijnen een bevolkingsgroei van $\pm 1,9\%$ (www.indexmundi.com).

Door de groeiende schulden van de Filipijnse regering en de hoge mate van armoede wordt er weinig geld gestopt in sociale voorzieningen en de rechten van kinderen. Meer dan een kwart van de Filipijnse bevolking leeft onder de armoedegrens. (www.indexmundi.com). Ook stelt de ADB dat de Filippijnen het enige land in Azië is waar sinds 1990 de armoede is gestegen (www.adb.org). Bijna een derde van de Filipijnse bevolking leeft onder de armoedegrens (www.indexmundi.com).

Voor kinderen heeft de armoede in de Filippijnen vooral uitwerking in ondervoeding en het gebrek aan onderwijs. Van de kinderen jonger dan 5 jaar, heeft 20,7% te maken met ondervoeding (www.indexmundi.com). De kinderen kunnen hier lichamelijk en geestelijk letsel aan overhouden. Ook zorgt de ondervoeding voor een lage weerstand en een verhoogde kans op ziektes. De armoede binnen een gezin zorgt ook voor een enorme achterstand voor de kinderen ten opzichte van kinderen uit de middenklasse. De verzorging en opvoeding wordt binnen arme gezinnen veelal ingevuld door oudere broertjes of zusjes. Deze broertjes, zusjes en ook de ouders hebben zelf ook vaak geen of weinig onderwijs gehad, waardoor het kind zich in de eerste belangrijkste levensfasen niet genoeg ontwikkelt.

1.2 Kindermisbruik

Een veel voorkomende vorm van kindermisbruik in de Filippijnen is kinderarbeid. Kinderen die voortijdig het onderwijs verlaten of nooit aan onderwijs toe zijn gekomen, moeten vaak een bijdrage leveren aan het gezinsinkomen. Gezinnen die onder de armoedegrens leven, of net daarboven, zijn afhankelijk van de inkomsten van alle gezinsleden. De kinderen worden gedwongen om hun steentje bij te dragen.

Kindermisbruik vindt veelal plaats op straat. Het is niet duidelijk hoeveel straatkinderen er precies zijn in de Filippijnen. Ruim opgevat zijn straatkinderen “kinderen die het grootste deel van hun tijd op straat doorbrengen en dit doen zonder toezicht van een ouder of een andere volwassene”. Vanuit deze benadering telt de *Asian Development Bank* ongeveer 4 miljoen straatkinderen in de Filippijnen; ongeveer 10% van alle Filipijnse kinderen. (ADB, 2009).

Volgens Emma Bantiles (Social Worker, Batang Pinangga) geeft niemand om straatkinderen; zij hebben geen ouders, zijn vies en zwak. Zij worden gezien als uitschot van de samenleving. Overleven op straat betekent voor kinderen vaak dat zij zich aan moeten sluiten bij bendes. Deze bendes misbruiken de kinderen voor veel uiteenlopende doeleinden.

Zo vertelt Emma: *“Connecting to a gang is their only opportunity for protection. The gangs use them for stealing, dealing or even as sexual objects for tourists and others.”*

De kinderen worden misbruikt, mishandeld of komen in de prostitutie terecht, maar zwijgen hierover omdat ze bang zijn voor het geweld.

“The children get abused, sexually and physically. The people treat them like they are nothing, so they often think they are nothing. They think it’s normal and they are happy to be part of the gang.” vertelt Juda Carpintero (Director, Batang Pinangga).

1.3 Mishandeling/verwaarlozing

In de Filippijnen zijn maar weinig organisaties die opkomen voor de rechten van straatkinderen. Door overheidsinstanties wordt vaak hardhandig opgetreden tegen de straatkinderen. In de grote steden zijn enkele opvangcentra voor straatkinderen, maar de kinderen hebben slechts een beperkte toegang tot deze centra. Wanneer een kind bovengemiddelde zorg nodig heeft, wordt deze de toegang geweigerd tot de opvangcentra; dan kost de zorg van het kind teveel geld. De kinderen moeten op straat stelen om aan eten te komen of voor een bende. Zij moeten vaak vechten om het eten te behouden en te overleven. Via de politie of een opvangcentrum komen sommige van deze kinderen uiteindelijk bij Batang Pinangga terecht. Vaak zijn ze er slecht aan toe met vele verwondingen en een slechte gezondheid.



2 Doelstelling

2.1 Missie en doel

De Stichting Batang Pinangga heeft de volgende missie vastgelegd in haar statuten:

“De stichting heeft ten doel ondersteuning te bieden aan het kindertehuis Batang Pinangga te Carmen, Cebu, Filippijnen. Op dit kindertehuis wordt onderdak geboden aan misbruikte, mishandelde en/of verwaarloosde kinderen op de Filippijnen. De Stichting Batang Pinangga te Spaarndam stelt zich ten doel financiële ondersteuning te bieden aan het kindertehuis, te besteden aan de dagelijkse huisvesting, de verzorging en het onderwijs van de kinderen.”

2.2 Aanpak

“...De Stichting Batang Pinangga te Spaarndam stelt zich ten doel financiële ondersteuning te bieden aan het kindertehuis, te besteden aan de dagelijkse huisvesting, de verzorging en het onderwijs van de kinderen.”

De Stichting Batang Pinangga zal financiële ondersteuning bieden. Dit betekent dat wij door een intensieve samenwerking tussen onze stichting, het kindertehuis en onze donateurs, gelden zullen verschaffen ten behoeve van de dagelijkse huisvesting, verzorging en het onderwijs van de kinderen.

2.2.1 Fondsenwerving

De fondsenwerving gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier. Donateurs ondersteunen Stichting Batang Pinangga financieel door eenmalige of periodieke bijdragen. Donateurs kunnen desgewenst hun donatie(s) toewijzen aan een specifiek onderwerp; huisvesting, verzorging en/of onderwijs.

Stichting Batang Pinangga is altijd actief opzoek naar nieuwe donateurs. Dit kan door zowel het bestuur als door de betrokken vrijwilligers, of andere sympathisanten worden gedaan. Donateurs kunnen particulier en niet-particulier zijn. Het doel voor 2018-2022 is het aantal donateurs uit te breiden en de periodieke bijdragen te vergroten tot minimaal € 2.500,- per maand.

Het actief zoeken naar donateurs zal gedaan worden door:

- Benaderen van personen of bedrijven/instellingen;
- Het organiseren van initiatieven rondom fondswerving;
- Het geven van presentaties bij potentiële donateurs

De nazorg aan donateurs heeft bij de stichting speciale aandacht, zodat we donateurs (langdurig) aan ons binden. De stichting zal ervoor zorgen dat de donateur informatie krijgt over de besteding van zijn of haar donatie. Dit kan bijvoorbeeld middels foto's, video's, verslagen of persoonlijke brieven van de kinderen. Iedere euro die binnenkomt en uitgegeven wordt, verantwoorden wij.

2.2.2 Youth Ambassadors

Voor de zesde keer op rij organiseerde Stichting Batang Pinangga ook in 2018 het Youth Ambassadors project. In dit project gaat een groep jongeren, onder begeleiding, naar het kindertehuis Batang Pinangga op de Filippijnen om daar de handen uit de mouwen steken en de dagelijkse verzorging van de kinderen op zich nemen. De jongeren zullen de vrijwilligers van Batang Pinangga helpen, ondersteunen en wellicht een welverdiende vrije dag geven.

De jongeren vanaf 16 jaar, betalen hun vliegticket en onkosten helemaal zelf! Het geld wat zij ophalen, komt op die manier volledig ten goede van de kinderen van Batang Pinangga!

Door het Youth Ambassadors project gaan de jongeren bewust nadenken over hun leven hier en het leven ergens aan de andere kant van de wereld. Zij zullen, vanuit hun rol als ambassadeurs ook hun leeftijdgenoten in Nederland bereiken, informeren en enthousiasmeren.

De Youth Ambassadors zullen ervaren hoe het is om een steentje bij te dragen aan ontwikkelingssamenwerking en hoe het voelt om je belangeloos in te zetten voor kansarme kinderen, jongeren en leeftijdgenoten in de Filippijnen. De Youth Ambassadors zullen tevens hun vrienden, kennissen en klasgenootjes laten zien hoe gemakkelijk het eigenlijk is om je in te zetten voor de medemens en wat dit met hun als persoon doet.

Het project bestaat uit twee delen: De jongeren nemen het eerste half jaar deel aan het programma in Nederland en in de zomervakantie aan de reis naar de Filippijnen. Beide onderdelen zijn even belangrijk en dat maakt het Batang Pinangga Youth Ambassadors project uniek!

In Nederland

De maanden voor de reis staan in het teken van sponsoracties. De jongeren organiseren verschillende acties om geld in te zamelen voor de kinderen van Batang Pinangga. Ze komen elke maand bij elkaar om dit voor te bereiden. De afgelopen jaren zijn er een hoop creatieve acties voorbij gekomen: Zo hebben onze jongeren al oliebollen verkocht, een benefietconcert opgezet, een Charity Dinner gekookt, een bingo georganiseerd en nog veel meer!

Dit is een hoop werk, maar allemaal de moeite waard! Tijdens de reis zullen zijn namelijk zelf zien waaraan dit geld besteed wordt. Elke cent die de jongeren ophalen gaat ook daadwerkelijk naar het kindertehuis: De kosten voor de vliegtickets en andere onkosten betalen de jongeren helemaal zelf!

De jongeren zijn echte ambassadeurs. Zij zullen ervoor zorgen dat er aandacht komt voor de slechte situatie van kinderen in de Filippijnen. Zij kunnen leeftijdsgenoten aanspreken en motiveren zich in te zetten voor anderen.

Daarnaast staan de maandelijkse bijeenkomsten in het teken van de reis zelf. Hierin zullen de Youth Ambassadors voorbereid worden op het avontuur in de Filippijnen. Wat kunnen zij verwachten? En nog belangrijker: Wat moet er in de koffer?

Tijdens de reis

Tijdens de reis krijgen de ambassadeurs de kans om de kinderen te leren kennen, met de kinderen te spelen en te ervaren hoe zij zich voelen. Op het kindertehuis helpen de jongeren mee in de dagelijkse verzorging van de kinderen. Zij gaan de kinderen naar bed brengen, wakker maken, klaar maken voor school, naar school brengen, ontbijt bereiden, lunch maken, huiswerkbegeleiding geven en muziek-, sport-, of Engelse les geven.

Daarnaast bezoeken de jongeren een krottenwijk gelegen aan een vuilnisbelt, waar de meeste van onze kinderen vandaan komen. Een groot deel van de Filipijnse bevolking leeft en werkt op een vuilnisbelt: het afval is immers gratis. Op de vuilnisbelt krijgen de jongeren een rondleiding en zullen zij ervaren hoe het is om in armoede te leven. Ook hier op de vuilnisbelt steken de jongeren de handen uit de mouwen en organiseren zij een activiteit met de kinderen in de krottenwijk. Daarnaast zetten de Youth Ambassadors een dag de straatkinderen in het zonnetje: Op Batang Kalye gaan zij een groep straatkinderen wassen, eten geven en met hen spelen. Ook nemen de jongeren een kijkje op een Filipijnse basisschool, waar zij een lesje Engels of Nederlands verzorgen. Vervolgens studeren de Ambassadors een dagje mee met leeftijdsgenoten op een middelbare school, om het onderwijssysteem in de Filippijnen te ervaren.

De reis zal voor de Ambassadors een uitdaging zijn. De cultuurshock zal groot zijn. Zij zullen dingen zien die hun zal verbazen of waar zij verdrietig van worden. De jongeren zullen dingen zien waar ze om moeten lachen en zij zullen mensen ontmoeten die de rest van hun leven in de harten mee gedragen zullen worden. De harten van de jongeren zullen gestolen worden door de kinderen en zij zullen voor altijd opgenomen zijn in de liefdevolle familie van Batang Pinangga.



3 Organisatie

De Stichting Batang Pinangga is een kleinschalige organisatie die de komende jaren gaat werken aan de professionalisering van de eigen stichting om het doel van de stichting nog beter te kunnen realiseren.

De stichting is statutair gevestigd in Hoofddorp. Het vestigings- en correspondentieadres van de stichting is Norholm 53, 2133 HK te Hoofddorp. De organisatie is zo ingericht dat er (nagenoeg) geen kosten gemaakt hoeven te worden.

Voor alle bestuursleden en vrijwilligers geldt dat zij geen recht hebben op een beloning en/of onkostenvergoeding. Op dit moment zijn er zeven vrijwilligers (naast het bestuur) actief voor de Stichting Batang Pinangga. Naast deze vrijwilligers wordt er regelmatig een beroep gedaan op mensen uit het netwerk van de vrijwilligers om eenmalig hulp te bieden bij een activiteit.

De bestuursleden zijn benoemd voor onbepaalde tijd. Het aantal bestuursleden is voor de periode 2018-2022 vastgesteld op vier en tot bestuurders zijn benoemd:

- Geertjan Berman, in de functie van voorzitter
- Peter Berman, in de functie van penningmeester
- Rick de Regt, in de functie van secretaris
- Karin van Rooijen, in de functie van bestuurslid

De bestuursleden vormen het dagelijks bestuur. Het dagelijks bestuur heeft de zorg voor:

- De dagelijkse gang van zaken m.b.t. het functioneren van de stichting;
- Het begeleiden van de vrijwilligers;
- De uitvoering van de bestuursbesluiten.

Van iedere bestuursvergadering wordt een verslag gemaakt. Dit wordt gedeeld met de vrijwilligers.

Als vrijwilligers zijn in 2018-2022 de volgende personen actief:

- Adaja Boersma
- Talia Cohen Rodrigues
- Pim Zaremba
- Lars Ekhart
- Amber Pieters
- Jet Ooms
- Dannielle Vink



4 Uitvoering

Om de, in hoofdstuk 2 beschreven, doelstelling te behalen, worden in het actuele beleid van 2018 tot en met 2022 de volgende twee pijlers centraal gezet:

1. Draagvlak versterken in Nederland om een stabiele financiële ondersteuning te kunnen bieden aan het kindertehuis Batang Pinangga.
2. Professionalisering van de stichting Batang Pinangga.

Ad.1.

Om het draagvlak in Nederland te versterken zijn de volgende activiteiten benoemd:

- Uitbreiden maandelijkse vaste donateurs. De vrijwilligers die zich bezighouden met donateurs werven zullen deze actie op zich nemen.
- Voor ieder kind bij Batang Pinangga een persoonlijke sponsor vinden. Dit kan door vaste donateurs als sponsor te koppelen aan een kind, of door werving van nieuwe sponsors.
- Het continueren van Youth Ambassadors project. De jaarlijkse reis met nieuwe jongeren heeft gebleken flink bij te dragen aan de werving van maandelijkse donateurs. Na bezoek wordt vaak door de jongere zelf geregeld dat een kind gesteund wordt vanuit de familie.
- Uitbreiden netwerk deelnemende scholen. Hiervoor zal de Stichting Batang Pinangga alle scholen in de regio Kennemerland benaderen, zowel basis- als voortgezet onderwijs.

Ad.2.

Professionalisering van de Stichting Batang Pinangga uit zich in de volgende activiteiten:

- Uitbreiden van de vaste kern van de stichting (bestuur en vaste vrijwilligers).
- Uitbreiden van het aantal vrijwilligers dat zich tijdens acties belangeloos inzet;
- Opzetten van een nieuwe website met webshop, om acties te ondersteunen met technologie anno 2018. Via de webshop kunnen makkelijker artikelen gekocht en afgerekend worden.



5 Financiën

5.1 Financieel beleid

De Stichting Batang Pinangga heeft een eenduidig financieel beleid en draagt dit actief uit:

“Elke euro cent ten behoeve van het kindertehuis.”

Voor alle bestuursleden en vrijwilligers betekent dit dat zij geen recht hebben op een beloning en/of onkostenvergoeding. Stichting Batang Pinangga is ervan overtuigd dat ‘het’ kan; de stichting op die manier vormgeven dat er (nagenoeg) geen kosten gemaakt worden ten koste van het sponsorgeld en donaties. De Stichting Batang Pinangga beschikt over een netwerk van particulieren, organisaties en bedrijven die in geval van kosten (te denken aan bijv. drukwerk o.i.d.) de rekening op zich nemen.

De geldmiddelen van de stichting bestaan uit:

- Donaties;
- Sponsorgelden;
- Verkrijging krachtens erfstelling, legaat, schenking of gift;
- Overige baten.

Over elk boekjaar wordt een financieel jaarverslag opgesteld door de penningmeester.

5.2 Beheer van fondsen

De fondsen van de Stichting Batang Pinangga zijn bescheiden en worden beheerd op de rekening van de Stichting Batang Pinangga bij de Rabobank. De administratie wordt gedaan door de penningmeester samen met een vrijwilliger die de administratie van de inkomsten en uitgaven bijhoudt. Tevens onderhoudt zij de administratie van donateurs, contactpersonen, belangstellenden en vrijwilligers.

5.3 Besteding van fondsen

De besteding van fondsen gebeurt in intensief overleg met de donateurs en de stichting. De fondsen worden besteed aan voeding, kleding, schoolbenodigdheden, gezondheidszorg, opleiding (basis, middelbaar en vervolg) en sport/spel. Daarnaast bestaat er bijzondere aandacht voor de kinderen tussen de 14 en 18 jaar voor hun ontwikkeling in zelfstandig wonen, koken, wassen, hout- en metaalbewerking, landbouw, kleding maken, etc.

Het bestuur van de Stichting Batang Pinangga kan niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn of haar eigen vermogen is. De onafhankelijke besluitvorming wordt gewaarborgd doordat er bij een besluit gestemd wordt met gelijkheid van stemmen. Ieder bestuurslid heeft het recht tot het uitbrengen van een stem, alle bestuursbesluiten worden genomen met gewone meerderheid van de geldig uitgebrachte stemmen. Het bestuur kan ter vergadering alleen geldige besluiten nemen indien de in functie zijnde bestuursleden op de vergadering aanwezig zijn.

De Stichting Batang Pinangga neemt een eigen spelregel in acht: Alle neuzen in dezelfde richting. Een besluit dient unaniem genomen te worden door het bestuur. Dit betekent in de praktijk, dat alle bestuursleden dan wel voor, dan wel tegen moeten zijn, alvorens een beslissing genomen wordt.



6 Communicatie

6.1 Communicatiebeleid

Binnen de Stichting Batang Pinangga is het bestuur hoofdverantwoordelijk voor alle communicatie vanuit de stichting.

De Stichting Batang Pinangga maakt gebruik van de volgende communicatiemiddelen:

- Website
- Social Media
- Mond tot mond

6.2 Website

Op de website www.batangpinangga.com is allerlei informatie te vinden over de stichting zelf en over het kindertehuis in de Filippijnen. Daarnaast zijn alle lopende en afgeronde projecten te vinden op de website en staan er nieuwsberichten. Jaarlijks worden de (financiële) jaarverslagen op de website gepubliceerd. Tevens is er een onafhankelijke kascontrole commissie ingesteld.

Verbetering van de website is een speerpunt voor de periode 2018-2022. De nieuwe website moet de volgende mogelijkheden kunnen bieden:

- Direct doneren via iDeal;
- Webshop module om artikelen online te verkopen / betalingen voor sponsoracties (bijv. de jaarlijkse oliebolactie) te faciliteren.

6.3 Social media

De hoofddoelstelling van het gebruik van social media is vooral naamsbekendheid creëren/vergroten. Daarnaast worden de verschillende social media gebruikt voor communicatie doeleinden.

De Stichting Batang Pinangga maakt gebruik van de volgende social media:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram

Op de Facebook pagina van Batang Pinangga worden lopende zaken binnen de stichting vermeld, foto's getoond en aan de naamsbekendheid gewerkt. Deze berichten worden tevens doorgeplaatst op Instagram.

Twitter wordt gebruikt voor korte berichten, zowel rechtstreeks op Twitter als aangestuurd via de website. De Twitter account is gekoppeld aan de Facebook account, dus alles wat op Twitter wordt gepubliceerd is ook direct leesbaar op de Facebook pagina van Batang Pinangga.

LinkedIn wordt gebruikt om het "zakelijk netwerk" van de Stichting Batang Pinangga te informeren en vergroten.

6.4 Mond tot mond

De beste reclame is nog altijd mond tot mondreclame. Dat is de reden dat de Stichting Batang Pinangga hier veel tijd en energie in stopt.

Dit uit zich in de volgende activiteiten:

- Presentaties en lezingen geven bij scholen, kerken, verenigingen, bedrijven, etc.;
- Interviews geven aan kranten en andere media m.b.t. de activiteiten van de stichting;
- Aanwezig zijn bij verschillende "social events" (bijvoorbeeld jaarmarkten, beurzen, etc.).

Ter ondersteuning aan de mond tot mondreclame heeft de Stichting Batang Pinangga flyers en brochures beschikbaar.



7 Partnerorganisaties

7.1 Goede Doel Shop

Stichting Batang Pinangga is in november 2012 de samenwerking aangegaan met Goede Doel Shop, een initiatief van Heart For Charity. Via Goede Doel Shop kunnen mensen doorklikken naar ruim 250 bekende webwinkels en gaat er per aankoop een donatie naar Batang Pinangga.

Het doel is om deze samenwerking te intensiveren en het shoppen via de website te promoten.



7.2 Nieuwe Partners

Vanuit de missie van Stichting Batang Pinangga ligt het in de lijn om op langere termijn met meerdere organisaties te gaan samenwerken. Nieuwe partnerorganisaties moeten voldoen aan de volgende voorwaarden:

1. De partnerorganisatie moet een charitatief of ideële doelstelling hebben en moet dat kunnen aantonen.
2. Het bestuur van de partnerorganisatie mag niet geldelijk profiteren van de samenwerking.
3. De samenwerking moet bijdragen aan de doelen van Stichting Batang Pinangga.
4. Aan de samenwerking moeten (nagenoeg) geen kosten verbonden zijn.
5. De partnerorganisatie mag de samenwerking niet gebruiken voor politieke doeleinden.

